



Dotačný program Bratislava pre všetkých

Kritériá hodnotenia projektov 2024

Kritériá hodnotenia projektov a bodové ohodnotenie v prvom kole hodnotenia sú nasledovné:

1. zameranie projektu na ciele výzvy (0-10 bodov);

Je projekt v súlade s cieľmi výzvy? Prispieva navrhnutý projekt k ich dosiahnutiu realisticky naplánovanými aktivitami?
2. súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu (cieľmi, vplyvom a výsledkami projektu) (0-10 bodov);

Sú aktivity projektu v súlade so zameraním a cieľom projektu a s tým, o čo sa projekt usiluje? Je projekt možné realizovať pomocou opísaných kapacít a zdrojov?
3. miera pozitívneho vplyvu v [oblasť definovaná dotačnou výzvou] a vo vzťahu k cieľovej skupine výzvy (kvantitatívna a kvalitatívna) (0-10 bodov);

Koľkým ľuďom projekt pomôže/koľkých ľudí podporí? Aká bude forma podpory? Ako zmení ich život k lepšiemu?
4. kvalifikovanosť projektového tímu a skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy [pokiaľ sú vyžadované] (0-10 bodov);

Sú v tíme skutoční odborníci alebo odborníčky na danú tému? Majú skúsenosti a odbornú kvalifikáciu?
5. účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu aktivít projektu (0-10 bodov);

Sú dané výdavky primerané? Sú nevyhnutné a v súlade s relevantnými aktivitami projektu?

Kritériá hodnotenia projektov a bodové ohodnotenie v druhom kole hodnotenia sú nasledovné:

1. prínos projektu pre mesto (0-15 bodov);

Aký je prínos projektu pre cieľovú skupinu a osoby v meste (resp. v danej lokalite alebo mestskej časti)? Ako prispieva k zlepšeniu sociálnej situácie/inklúzie cieľovej skupiny?

2. celková hospodárnosť projektu a efektívne nakladanie s verejnými prostriedkami (0-10 bodov);

Aká je celková hospodárnosť projektu? (rozsah plánovaných aktivít vs. požadované finančné prostriedky na ich realizáciu a personálne/materiálne zabezpečenie)? Dodržiava projekt princípy efektívneho nakladania s verejnými zdrojmi?

3. miera zviditeľnenia výstupov projektu smerom k verejnosti (0-5 bodov);

Ako budú prezentovať výstupy projektu verejnosti? Má projekt nastavenú komunikačnú stratégiu – ako je nastavená miera, rozsah a adekvátnosť komunikácie žiadateľa?