



STARE MESTO

RUZINO

NOVY MESTO

MIB

PRIORITA 1: „Rozvoj činnosti MIB v napojení na víziu“

STRATEGICKÝ CIEĽ 1: „MIB je rešpektovaný líder určujúci trendy v témach mestského rozvoja Bratislavy, prináša kvalitné štandardy do mestského plánovania, tvorby verejných priestorov a architektúry, formuje verejnú mienku a posilňuje participatívne plánovanie a udržateľné strategické politiky mesta tvorené a implementované na základe analytických podkladov a dát.“

PRIORITA 2: Nastavený vzťah MIB so zriaďovateľom

PRIORITA 3: „Vyvážená komunikácia MIB a aktívne vstupovanie do verejného diskurzu“

STRATEGICKÝ CIEĽ 3: „Komunikácia MIB ako hlavný nástroj pre budovanie kredibility MIB a formovanie verejnej mienky, cielená edukácia v oblasti rozvoja mesta (architektúry, krajinnej architektúry, územného plánovania, participácie) a utváranie transparentných vzťahov s prostredím.“

PRIORITA 4: Zlepšenie interných vzťahov a procesov MIB

PRIORITA 5: Udržateľné viaczdrojové financovanie MIB

STRATEGICKÝ CIEĽ 1: „MIB je rešpektovaný líder určujúci trendy v témach mestského rozvoja Bratislavy,“

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.1: Participácia ako dôležitá hodnota mesta posilňujúca občiansku spoločnosť a vzťah medzi mestom a jeho obyvateľmi a obyvateľkami implementovaná do praxe samosprávy

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.2: Konceptné plánovanie verejného priestoru mesta v gescii MIB vo veľkých aj menších mierkach ako záruka kvalifikovaných rozhodnutí a kvalitných funkčných riešení

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.3: Územné plánovanie ako facilitátor tvorby a udržiavania spoločenskej dohody o území na princípe spolupráce a rešpektu k vízii rozvoja Bratislavy

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4: Tvorba architektonických projektov na MIB známa kvalitou výstupov pretavených v spolupráci s mestom do úspešných realizácií zohľadňujúcich lokálne a špecifické potreby

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.5: Architektonická súťaž ako nástroj zosúladovania požiadaviek a zámerov s potenciálom územia so zapojením špičkových odborných kapacít pre vytváranie kvalitnej architektúry

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.6: MIB prináša inovácie a návrhy, ktoré tvoria dôležitú súčasť projektov, politik a stratégií, sú unikátne a inšpirujú k rozvoju verejného priestoru jedinečných spôsobom

PARTICIPÁCIA

MIB

1.1. „Participácia ako dôležitá hodnota mesta posilňujúca občiansku spoločnosť a vzťah medzi mestom a jeho obyvateľmi a obyvateľkami implementovaná do praxe samosprávy“

ZÁMER: „ZVÝŠENIE ATRAKTIVITY PARTICIPÁCIE“

POSTUP:

- PRAVIDELNÁ A PREDVÍDATEĽNÁ PARTICIPÁCIA

Účastník participácie rozumie dôvodom a dôsledkom participácie

- PARTICIPÁCIA UMOŽŇUJE AJ TÝM OBYVATEĽOM, KTORÍ NIE SÚ ZVYKNUTÍ HOVORIŤ, VYJADRIŤ SA K DÔLEŽITÝM TÉMAM

Všetci obyvatelia môžu ovplyvňovať rozhodnutia, ktoré budú prijaté a ktorých rozhodnutia budú mať vplyv na každodenný život

- AKTÍVNA ÚČASŤ A PODPORA MIB PRI TVORBE PARTICIPAČNÝCH PROCESOV VO VZŤAHU K DÔLEŽITÝM SPOLOČENSKÝM INŠTITÚCIÁM

Dobre spravované dopravné zdravotnícke, školské, alebo kultúrne zariadenia sú základnými elementami stabilnej a prosperujúcej mestskej spoločnosti

- PRAVIDELNÉ PREZENTOVANIE SYNTÉZY PROCESOV PARTICIPÁCIE!

Dôležitou úlohou participácie je harmonizovanie medziľudských vzťahov medzi obyvateľmi a správcami mesta

ZÁMER: „VYUŽÍVANIE PARTICIPAČNÝCH POSTUPOV PRE POTREBY ZEFEKTÍVNEŤ ČINNOSTI SAMOSPRÁVY“

POSTUP:

- VYTVORENIE JEDNOTNEJ METODIKY PARTICIPOVANIA DEVELEPERSKÉHO ZÁMERU PRE POTREBY AKCEPTÁCIE PROJEKTU ŠIRŠOU

VEREJNOSŤOU

Definovanie cieľov, úrovne participácie a následne vhodného načasovania participácie v procese prípravy projektu apod.

- PRIEBEŽNÉ ZDIELANIE A ANALÝZA VÝSLEDKOV PARTICIPAČNÝCH PROCESOV S MESTSKÝMI ORGANIZÁCIAMI

Participácia je jeden z prostriedkov ako identifikovať, ktoré kvality mestského prostredia sú dôležité pre súčasného človeka, pretože práve ony sú zdrojom spokojnosti obyvateľstva – efektívna mobilita, sociálna inklúzia a bezpečnosť, kultúrno-ekonomický rozvoj, ochrana životného prostredia, ai.

KONCEPČNÉ PLÁNOVANIE

MIB

1.2. „Koncepčné plánovanie verejného priestoru mesta v gescii MIB vo veľkých aj menších mierkach ako záruka kvalifikovaných rozhodnutí a kvalitných funkčných riešení“

ZÁMER: „PROJEKT MALEJ MIERKY S VEĽKÝM DOSAHO M NA MESTO“

POSTUP:

- SPOLOČENSKÁ ZHODA NA VYTVORENÍ UNIKÁTNEJ SIETI MALÝCH, BEZPEČNÝCH, INKLUZÍVNYCH CENTRÁLNYCH VEREJNÝCH PRIESTOROV V KONTEXTE MESTA

Osvetlené, bezbariérové, ekonomicky a klimaticky udržateľné menšie námestia alebo parky dostupné MHD alebo cyklotrasou v rámci celého mesta Bratislavy

- KVALITNÝ A FUNKČNÝ VEREJNÝ PRIESTOR = EFEKTÍVNA MOBILITA BEZ BARIÉR

Komplexný súbor priestorových a technických riešení jednotlivých prvkov mestskej mobility, ktoré umožňujú rýchly, bezbariérový pohyb v meste

- APLIKÁCIA PROJEKTOVÝCH RIEŠENÍ JEDNODUCHÝCH NA REALIZOVANIE A ÚDRŽBU S PRIHLIADNUTÍM NA PREBIEHAJÚCE SPOLOČENSKO-KLIMATICKÉ ZMENY

Plán rozvoja verejných priestorov prispôsobený potrebám obyvateľov a schopnosti ich udržiavať v kontexte prebiehajúcich klimatických zmien

ZÁMER: „PROJEKTY VEĽKEJ MIERKY V MALOM HLAVNOM MESTE V KONTEXTE EURÓPY“

POSTUP:

- REKONŠTRUKCIA EXISTUJÚCEJ MESTSKEJ ŠTRUKTÚRY A ZAHUSŤOVANIE NEVYUŽITÝCH ALE ATRAKTÍVNYCH POZEMKOV V MESTE = PRIESTOROVÝ PRIENIK PROJEKTOV VEĽKEJ MIERKY V HLAVNOM MESTE

Rekonštrukcia všetkých stabilizovaných území mesta, realizovaných postupne vo väčších logických etapách, v nadväznosti na prebiehajúcu výstavbu a zahusťovanie rozvojových častí Bratislavy s dôrazom na potrebný rôznorodý charakter územia - funkcie bývania, občianskej vybavenosti, športu a rekreácie

- VEREJNÝ PRIESTOR V BLÍZKOSTI VEREJNÝCH INŠTITÚCIÍ

Dôsledná revitalizácia verejných priestorov v blízkosti škôl, nemocníc, kultúrnych zariadení, ale aj mestských úradov, ktoré tvoria prvý kontakt so samosprávou

- ČISTÝ VEREJNÝ PRIESTOR V BLÍZKOSTI OBYTNÝCH DOMOV

Rýchla a efektívna revitalizácia verejných priestorov v blízkosti obydí je základným priestorovým predpokladom pre vytvorenie súdržnej mestskej komunity

- ROZVOJU NOVÝCH OBYTNÝCH ZÓN PREDCHÁDZA ROZVOJ SYSTÉMU MHD – MAKRO/MIKRO MIERKA

Pravidelná aktualizácia harmonogramu pripravovaných infraštruktúrnych projektov, najmä MHD a cyklo-chodníkov so spätnou analýzou ich využitia

ÚZEMNÉ PLÁNOVANIE

MIB

1.3. „Územné plánovanie ako facilitátor tvorby a udržiavania spoločenskej dohody o území na princípe spolupráce a rešpektu k vízii rozvoja Bratislavy“

ZÁMER: „SPOLOČNÁ VÍZIA BRATISLAVY AKO PRIRODZENÉHO CENTRA ZÁPADOSLOVENSKEHO REGIÓNU“

POSTUP:

- KOORDINÁCIA OBCÍ A MIEST BRATISLAVSKÉHO KRAJA V OBLASTI BYTOVEJ POLITIKY A VYBAVENOSTI (NAJMÄ ŠKOLSTVO A ZDRAVOTNÍCTVO) V NADVÄZNOSTI NA REÁLNE MOŽNOSTI BRATISLAVY

Dôsledná koordinácia novej výstavby, rozvoj novej spoločnej dopravnej infraštruktúry – najmä koľajovej dopravy v kraji a nastavenie efektívneho trvalo-udržateľného modelu socio-ekonomického rozvoja celého regiónu Bratislavy, z ktorého synergicky profitujú všetky obce a mestá vrátane Bratislavy ako takej

ZÁMER: „ÚZEMNÉ PLÁNOVANIE TVORENÉ V SÚLADE S NAPLŇANÍM VÍZIÍ SÚČASNÝCH OBYVATEĽOV MESTA, JEHO MESTSKÝCH ORGANIZÁCII A OBČIANSKÝCH ZDRUŽENÍ, ALE AJ PRICHÁDZAJÚCEJ NOVEJ GENERÁCIE“

POSTUP:

- KONCEPČNÉ PLÁNOVANIE, TVORBA MANUÁLOV A ANALYTICKÝCH ŠTÚDIÍ V NADVÄZNOSTI NA POŽIADAVKY OBYVATEĽOV, MESTSKÝCH ORGANIZÁCIÍ A MIESTNYCH OBČIANSKÝCH ZDRUŽENÍ

MIB destiluje efektívne postupy a ponúka riešenia prijateľné pre všetkých obyvateľov, vychádzajúc z požiadaviek organizácií a združení zastupujúcich verejný záujem obyvateľov mesta

- AKTÍVNA SPOLUPRÁCA S MLADOU GENERÁCIOU PRICHÁDZAJÚCOU DO BRATISLAVY

Nadviazanie spolupráce s budúcou generáciou Bratislavy, ktorá predstavuje jedinečný potenciál, životnú energiu, ideály, ktoré môžu pomôcť naplniť predstavy mladých ľudí o vízii mesta budúcnosti

ZÁMER: „BRATISLAVA JE ÚSPEŠNÝM HLAVNÝM MESTOM SLOVENSKA, PRÍKLADNÝM SPÔSOBOM TVORÍ MESTSKÚ POLITIKU NA SLOVENSKU“

POSTUP:

- TRANSPARENTNÉ ÚZEMNÉ PLÁNOVANIE = TRANSPARENTNÁ KOMUNIKÁCIA STAVU PRÍPRAV A SAMOTNEJ PROJEKCIE NOVÉHO ÚZEMNÉHO PLÁNU BRATISLAVY

TVORBA ARCHITEKTONICKÝCH PROJEKTŮ
ARCHITEKTONICKÁ SÚŤAŽ

MIB

1.4. „Tvorba architektonických projektov na MIB známa kvalitou výstupov pretavených v spolupráci s mestom do úspešných realizácií zohľadňujúcich lokálne a špecifické potreby“

ZÁMER: „MYSLEŤ GLOBÁLNE TVORIŤ LOKÁLNE“

POSTUP:

- TVORBE PROJEKTOV PREDCHÁDZA DÔSLEDNÁ ANALÝZA ZÁKLADNÝCH PRIESTOROVÝCH, SOCIO-EKONOMICKÝCH KVALÍT EXISTUJÚCEHO PROSTREDIA ROZDIELNYCH MESTSKÝCH ČASTÍ BRATISLAVY A PREDPOKLADANÝCH POTRIEB BUDÚCICH OBYVATEĽOV = ZÁKLAD PRE TVORBU VÍZIE RÔZNORODÉHO, ALE INKLUZÍVNEHO MESTA
- MIB SPOLUTVORÍ JEDINEČNÚ IDENTITU BRATISLAVY VYCHÁDZAJÚCEJ Z KONTEXTU 2 ZÁKLADNÝCH PRÍRODNÝCH FENOMÉNOV MESTA – DUNAJA A KARPÁT ALE AJ VLASTNÉHO KULTÚRNO-HISTORICKÉHO DEDIČSTVA

1.5. „Architektonická súťaž ako nástroj zosúladovania požiadaviek a zámerov s potenciálom územia so zapojením špičkových odborných kapacít pre vytváranie kvalitnej architektúry“

ZÁMER: „MAXIMALIZOVAŤ POČET ARCHITEKTONICKÝCH SÚŤAŽÍ V BA REGIÓNE – VO VEREJNOM AJ SÚKROMNOM SEKTORE“

POSTUP:

- VYPRACOVANIE METODIKY VZÁJOMNEJ SPOLUPRÁCE MEDZI MESTOM A SÚKROMNÝM INVESTOROM V PRÍPADE ÚČASTI ZÁSTUPCOV MESTA V PROCESSE SÚŤAŽE

Motiváciou súkromných investorov organizovať súťaže aj za účasti zástupcov mesta môže byť rýchlejšie schvaľovanie investičných zámerov v prípade zachovania odsúhlaseného víťazného súťažného konceptu

- TVORBA MEDZINÁRODNÝCH SÚŤAŽÍ, S PRIZVANÍM EXPERTOV NAJMÄ Z OBLASTI ROZVOJA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA, DOPRAVNEJ INFRAŠTRUKTÚRY A OCHRANY ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

MIB spolupracuje na tvorbe vlastných koncepčných projektov s inými mestami v Európe, a dlhodobo komunikuje ich aktuálny vývoj a potreby

INOVÁCIE A NÁVRHY

MIB

1.6. „MIB prináša inovácie a návrhy, ktoré tvoria dôležitú súčasť projektov, politik a stratégií, sú unikátne a inšpirujú k rozvoju verejného priestoru jedinečných spôsobom“

ZÁMER: „MIB AKO GENERÁTOR INOVATÍVNYCH POSTUPOV A RIEŠENÍ“

POSTUP:

TVORBA INOVATÍVNYCH ZADANÍ A PILOTNÝCH PROJEKTOV

Základným predpokladom pre vznik inovatívnych projektov je inovatívny prístup k procesu tvorby zadania a analytických štúdií

TVORBA NOVÝCH FORIEM OBČIANSKEJ VYBAVENOSTI V NADVÄZNOTI NA MENIACU SA ŠTRUKTÚRU OBYVATEĽOV MESTA A ICH POTRIEB V JEDNOTLIVÝCH LOKALITÁCH

Výstavba objektov občianskej vybavenosti, ktoré sú priestorovo aj funkčne adaptabilné na meniace sa potreby obyvateľstva najmä z pohľadu ich vekovej a sociálnej štruktúry

PRÁCA SO ZAMESTNÁVATEĽMI V BA REGIÓNE, NAPR. V OBLASTI IT SEKTORA, OCHRANY ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA, VÝROBY DOPRAVNÝCH PROSTRIEDKOV APOD.

MIB ROZVÍJA STRATEGICKÚ SPOLUPRÁCU S OKOLITÝMI HLAVNÝMI MESTAMI NAJmä V SÚVISLOSTI S ROZVOJOM CESTOVNÉHO RUCHU, VZDELANIA, KULTÚRY A PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA

STRATEGICKÝ CIEĽ 3: „Komunikácia MIB ako hlavný nástroj pre budovanie kredibility MIB a formovanie verejnej mienky,...“

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.1: MIB komunikuje komplexne s dôrazom na koncepcnosť inštitútu a konzistentne rozvíja témy zásadné pre mesto, ktorými cieľi na rozmanité publiká

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.2: MIB poskytuje kvalifikovaný odborný názor k témam rozvoja mesta podporený dátami, aktívne formuje verejný diskurz a vzdeláva verejnosť v problematike, popularizuje verejný priestor a témy mestského rozvoja

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.3: MIB vníma všetkých stakeholderov v rozvoji mesta, aktívne s nimi spolupracuje a pri zlad'ovaní zámerov zastáva odborný, koncepčne podložený názor chrániaci verejný záujem

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.4: MIB vo svojej činnosti a výstupoch zohľadňuje prístupnosť a dostupnosť pre všetkých obyvateľov, vrátane zraniteľných skupín.

KOMPLEXNÁ KOMUNIKÁCIA
KVALIFIKOVANÝ ODBORNÝ NÁZOR

MIB

3.1. „MIB komunikuje komplexne s dôrazom na koncepčnosť inštitútu a konzistentne rozvíja témy zásadné pre mesto, ktorými cieľi na rozmanité publiká“

ZÁMER: „EDUKÁCIA OBYVATEĽOV V OBLASTI SÚČASNÝCH TRENDOV VÝSTAVBY MIEST NAJMÄ V NADVÄZNOSTI NA SOCIO-EKONOMICKÚ ÚLOHU, KTORÚ ZOHRÄVA MESTSKÉ OBYVATEĽSTVO V PROCESSE ROZVOJA CELEJ SPOLOČNOSTI“

POSTUP:

- KVALITA VEREJNÝCH PRIESTOROV OVPLYVŇUJE OKREM FYZICKÉHO STAVU OBYVATEĽSTVA AJ JEHO SPOLOČENSKO-EKONOMICKÚ AKTIVITU, KTORÁ JE ZRKADLOM KULTÚRNEJ VYSPELOSTI KRAJINY
- KVALITNE RIEŠENÉ ULICE, NÁMESTIA, PARKY APOD. POSKYTUJÚ PRIESTOR NA HARMONICKÉ PREŽÍVANIE VZÁJOMNEJ PRÍTOMNOSTI OBYVATEĽOV MESTA, OCHRAŇUJÚ ŽIVOTNÉ PROSTREDIE, A DLHODOBO POZITÍVNE PÔSOBIA NA PSYCHICKÝ STAV OBYVATEĽSTVA

3.2. „MIB poskytuje kvalifikovaný odborný názor k témam rozvoja mesta podporený dátami, aktívne formuje verejný diskurz a vzdeláva verejnosť v problematike, popularizuje verejný priestor a témy mestského rozvoja“

ZÁMER: „VYTVORENIE INTERAKTÍVNEHO SYSTÉMU PREHĽADNÝCH OBRAZOVÝCH SCHÉM PRE POTREBY PRIAMOČIAREJ KOMUNIKÁCIE VÍZIE ROZVOJA BRATISLAVY AJ V NADVÄZNOSTI NA PARTICIPAČNÚ ČINNOSŤ“

POSTUP:

- VYTVORENIE SYSTÉMU INTERAKTÍVNYCH MÁP PREZENTUJÚCICH AKTUÁLNY STAV A PLÁN ROZVOJA SOCIÁLNO-PRIESTOROVEJ ŠTRUKTÚRY MESTA V SÚVISLOSTI S PREDPOKLADANÝMI KLIMATICKÝMI A SOCIO-EKONOMICKÝMI ZMENAMI PROSTREDIA MESTA

VNÍMANIE VŠETKÝCH STAKEHOLDEROV
PRÍSTUPNOSŤ A DOSTUPNOSŤ PRE VŠETKÝCH
MIB

3.3. „MIB vníma všetkých stakeholderov v rozvoji mesta, aktívne s nimi spolupracuje a pri zlad'ovaní zámerov zastáva odborný, koncepčne podložený názor chrániaci verejný záujem“

ZÁMER: „VEREJNÝ ZÁUJEM“

POSTUP:

- MIB V SPOLUPRÁCI S VEREJNÝMI INŠTITÚCIAMI SPOLUVYTVÁRA PRIESTOR A PODMIENKY PRE VZNIK SPOLOČENSKEJ DISKUSIE O ÚLOHE A VÝZNAME BRATISLAVY PRE SPOLOČNOSŤ

MIB spoločne s ostatnými organizáciami moderuje diskusiu o dôležitosti miest ako priestoru nevyhnutného pre kultúrno-spoločenský progres obyvateľov krajiny. Rast miest založený na rozvoji verejného záujmu nad individuálnym je základným atribútom ich rozvoja od začiatku.

- MIB NEUSTÁLE SYNTETIZUJE SPOLOČNÉ ZÁUJMY VEREJNEJ SPRÁVY A SÚKROMNÝCH INVESTOROV – MALÝCH AJ VEĽKÝCH, V PROSPECH VEREJNÉHO ZÁUJMU

3.4. „MIB vo svojej činnosti a výstupoch zohľadňuje prístupnosť a dostupnosť pre všetkých obyvateľov, vrátane zraniteľných skupín“

ZÁMER: „INKLUZÍVNY ROZVOJ MESTA“

POSTUP:

- MIB JE JEDINEČNÁ ORGANIZÁCIA V MESTE SLUŽIACA JEHO JEDINEČNÝM OBYVATEĽOM
- MIB ROZVÍJA VŠETKY PROJEKTY V NADVÄZNOTI AJ NA POTREBY DETÍ A SENIOROV, PRÍPADNE INÉ ZRANITEĽNÉ SKUPINY

Spoločne hľadajú a kreatívne riešia témy, ktoré rezonujú v spoločnosti

- MIB ROVNAKÝM SPÔSOBOM INŠPIRUJE A JE PARTNEROM POSKYTUJÚCIM SVOJE ODBORNÉ SLUŽBY PRE VŠETKÝCH OBYVATEĽOV A POTENCIÁLNYCH INVESTOROV

STRATEGICKÝ ROZVOJ ORGANIZÁCIE MIB

MANAŽMENT MIB:

System efektívneho riadenia organizácie mladej rozrastajúcej sa organizácie

ROZPOČET MIB:

Možnosti diverzifikácie zdroje príjmov MIBU do budúcnosti

VSTUPY DO KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE MIB:

Systematické zviditeľňovanie značky MIB

Ciele komunikačnej stratégie MIBU

Cieľové skupiny